

Bankéři v základních školách: žáci byli překvapeni, co všechno jim na internetu hrozí

Praha 19. 10. 2017 – Pod hlavičkou projektu České bankovní asociace „Bankéři jdou do škol“ vyrazili už po čtvrté vrcholoví manažeři bank mezi mladé lidi. V letošním ročníku se zaměřili na žáky osmých a devátých tříd základních škol napříč Českou republikou. Více než čtyřicet bankéřů ukázalo studentům, jaká nebezpečí jim na internetu hrozí, a představili základní pravidla bezpečného užívání internetu.

Veřejností je kyberbezpečnost v Česku stále podceňována. Ukazuje to výsledek pravidelně monitorovaného Indexu bezpečnosti České bankovní asociace, který se čtvrtým rokem pohybuje okolo hranice 60 %. Současná mladá generace vyrůstá v prostředí, kde se považuje téměř za povinnost být 24 hodin online. Tento trend zasahuje do čím dál mladších věkových skupin. Proto se letos bankéři vydali do základních škol. Žáky osmých a devátých tříd seznámili se zásadami bezpečného chování na internetu a upozornili je na největší rizika, která zde na ně číhají. „Reakce od žáků na přednášku jsou velice pozitivní, tak nás zajímalo, zda stejný postoj má i zbytek veřejnosti. Podle průzkumu SC&C si 9 z 10 Čechů myslí, že tato forma přednášek je dobrý nápad, jak mladým lidem pomoci s orientací ve financích a bezpečnostních otázkách. Ochota zúčastnit se přednášek už tak vysoká není a klesá s věkem a vzděláním respondenta. Mladí lidé do 30 let by se zúčastnili v 67 %, zatímco senioři ve věku 60+ už jen ve 44 %. Důvodem je podle nich nedostatek času nebo u seniorů pocit, že už takové informace nepotřebují,“ říká k projektu „Bankéři jdou do škol“ Tomáš Hládek, odborník na kyberbezpečnost a poradce ČBA pro platební styk a digitalizaci.

Platba na internetu jako běžná věc, mějte peníze v bezpečí a pravidelně měňte hesla

„Kyberbezpečnost nabývá s rozvojem digitalizace všech možných služeb na významu. Využívání internetu k zábavě, vzdělávání, ale i ke spravování osobních financí a k nákupům v e-shopech je dnes pro mnohé z nás běžné. Ne všichni jsme ale stejně opatrní. Nejohroženější v tomto směru jsou především mladí lidé, kteří internet využívají nejvíce a s bezpečností si často hlavu nedělají,“ komentuje Tomáš Hládek. I proto se bankéři prostřednictvím diskuse s názornými příklady snažili žákům vysvětlit, jaký význam má pravidelná změna hesel, zabezpečení počítače a mobilního telefonu nebo ochrana citlivých údajů, a naopak jaká rizika mohou plynout ze špatné identifikace podvodných webových stránek či z otevírání nevyžádaných emailů (phishing).

„Česká bankovní asociace se snaží na tyto nástrahy upozornit i širokou veřejnost. Letos jsme např. v rámci kampaně #bezpecnebanky připravili sérii 4 krátkých videí, která se objevila i v televizi. Tyto spoty s trochou nadsázky představují nejčastější chyby, kterých se lidé dopouštějí v online prostředí a díky nimž mohou snadno přijít o peníze na svých bankovních účtech,“ doplňuje Tomáš Hládek.

Videa jsou ke zhlédnutí na webové stránce www.bezpecnebanky.cz, kde jsou také uvedeny základní informace o tom, co uživatelům v on-line prostředí reálně hrozí. Návštěvníci zde najdou i doporučení, jak zabezpečit počítač nebo chytrý mobilní telefon, mohou si také vyzkoušet své znalosti o kyberbezpečnosti ve speciálním kvízu.



Do čtvrtého ročníku se zapojilo 38 základních škol

„Možnost diskutovat s mladými lidmi o světě financí je pro mě osobně pokaždé zážitkem. Jejich bezprostřední reakce považuji za inspiraci, protože se jedná o generaci, která bude v následujících letech stále více využívat finanční služby. Vyslovené názory jsou tak současně určitou formou vzkazu, kam bychom měli směřovat svou pozornost do budoucna,“ uvedl po setkání s žáky základní školy v Mendelově ulici na Praze 4 **Jan Juchelka**, generální ředitel **Komerční banky**.

„Posilování finanční gramotnosti patří k tradičním společenským rolím České spořitelny. Považuji za užitečné navštěvovat žáky základních a středních škol, bavit se s nimi o základních principech zdravého a bezpečného zacházení s penězi nejen v prostředí internetu a upozorňovat je na chyby, se kterými se setkáváme,“ poznamenal **Tomáš Salomon**, generální ředitel a předseda představenstva **České spořitelny**, po přednášce na Základní škole Emy Destinové na Praze 6.

„Je důležité mladým lidem na základních školách ukázat, jaká rizika na ně na internetu číhají v souvislosti se správou vlastních financí. Mnoho z nich už mají své účty a platební karty, které využívají také k platbám na internetu. To s sebou bohužel přináší mnoho nástrah pro zneužití osobních údajů. Stále proto zdůrazňuji, že základem je dávat své údaje pouze důvěryhodným třetím stranám a dodržovat nastavená pravidla platby přes internet. Před lákavým nákupem na pochybných stránkách je vždy potřeba si zdroj důkladně prověřit a nepodávat důvěrné informace na požádání,“ dodává ke kyberbezpečnosti z hlediska platebních transakcí **Jan Komínek**, IT security officer v **ING Bank**, který dnes diskutoval se žáky základní školy Barrandov na Praze 5.

„Jedno z největších nebezpečí pro děti a dospívající představují sociální sítě. Proto jsme dnes děti v přednášce upozornili na rizika a informovali je, jak mohou poznat špatné chování na sociálních sítích, a aby se nebály a nestyděly požádat o pomoc dospělého, pokud se jim něco takového stane. Vysvětlili jsme jim také, jak by se měly na sociálních sítích chovat, aby neublížovaly ostatním,“ komentuje **Tomáš Varhol**, Head of Security & Investigations ve **Sberbank CZ** návštěvu Základní školy pod Svatou Horou v Příbrami.

„V průběhu posledních tří let, kdy jsem se účastnila projektu Bankéři do škol, je vidět, že znalost principů bezpečnosti v online prostředí roste. Pro většinu žáků je nyní samozřejmostí nainstalovaný antivirový program v mobilním telefonu. A většina studentů se také setkala s útokem hackera, ať už přímo či nepřímo. Zároveň ale ví, jak se takovému útoku bránit. Ačkoli okolnosti znají, přesto se studenti přiznali k tomu, že mají tendenci principy bezpečnosti podceňovat,“ komentovala besedu se studenty plzeňského církevního gymnázia **Hana Kovářová**, ředitelka marketingu **Raiffeisenbank**.

„Je skvělé, že se studenti aktivně zajímají o to, jaká nebezpečí na ně mohou na internetu číhat. Statisticky jsou jednou z nejohroženějších skupin uživatelů internetu – naplno využívají sociální sítě, hrají online hry, chatují nebo odesílají e-maily. Proto je důležité s nimi o této problematice mluvit, ukazovat příklady z praxe, reálné hrozby, se kterými se mohou setkat, ale i důsledky lehkovážného chování,“ sdělil **Petr Vosála**, specialista na digitální bezpečnost v **ČSOB**, který se dnes setkal se žáky Gymnázia Na Zatlance na Praze 5.



Jan Juchelka, generální ředitel Komerční banky



Jan Komínek, IT security officer v ING Bank



Petr Vosála, specialista na digitální bezpečnost v ČSOB



Tomáš Hládek, odborník na kyberbezpečnost a poradce ČBA pro platební styk a digitalizaci

O projektu „Bankéři jdou do škol“

Projektu se v letošním roce účastnilo 38 škol, které navštívilo celkem 41 bankéřů – zpravidla zástupci nejvyššího managementu nebo specialisté na kybernetickou bezpečnost z bank.

K projektu „Bankéři jdou do škol“ se připojily vybrané školy v těchto městech: Beroun, Brno, Frenštát pod Radhoštěm, Hradec Králové, Kladno, Kralupy nad Vltavou, Liberec, Olomouc, Opava, Ostrava, Pardubice, Plzeň, Poděbrady, Praha, Příbram, Slaný, Škvorec.

Bankéři, kteří se projektu „Bankéři jdou do škol“ účastní jako lektori:

Název banky	Jméno
Air Bank, a.s.	Pavel Pokorný, vedoucí oddělení IT bezpečnosti
BNP Paribas	Denis Peccoud, Chief Business, Marketing & Operations Officer
	Michal Pitucha, Customer & Market Intelligence Manager
	Petr Bláha, Partnership Director
	Valdemar Schubert, Area manager in Partnership Division
	Tomáš Švajdler, Operations Director
Citibank Europe plc, ČR	Petr Strnadel, Information Security Manager
Česká bankovní asociace	Tomáš Hládek, odborník na kyberbezpečnost

Česká spořitelna, a.s.	Tomáš Salomon, generální ředitel a předseda představenstva
	Wolfgang Schopf, člen představenstva
	Marian Tvrdý, odborník na kybernetickou bezpečnost
	Martin Zeman, vedoucí oddělení operačních rizik
	Denisa Šnebergrová, manažerka bezhotovostního platebního styku
Československá obchodní banka, a.s.	Petr Vosála, specialista na kybernetickou bezpečnost
Equa Bank, a.s.	Blanka Rabhi, ředitelka Quality Assurance & Testing
	Jiří Koten, ředitel oddělení IT Analysis
Expobank CZ, a.s.	Pavel Svoboda, ředitel oddělení IT a bankovního provozu
	Přemysl Valouch, ředitel personálního bankovníctví
	Petr Adámek, vedoucí plateb a účtů
ING Bank N. V.	Jan Komínek, IT security officer
	Karel Hladík, IMR Specialist
Komerční banka, a.s.	Jan Juchelka, generální ředitel a předseda představenstva
	Marián Mihaľo, zástupce manažera IT infrastrukturních a provozních služeb
	Tomáš Doležal, manažer operačních rizik
mBank S. A.	Robert Chrištof, generální ředitel mBank pro Slovensko
	Bronislav Dvořáček, ředitel vývoje produktů
	Michal Pokluda, ředitel depozitních produktů
	Martin Podolák, ředitel úvěrových produktů
	Tomáš Reytt, ředitel digitálních kanálů
Modrá pyramida stavební spořitelna, a.s.	Luděk Kohout, ředitel odboru IT
	Zdeněk Doboš, ředitel odboru marketingu
MONETA Money Bank, a.s.	Eva Švarcová, analytik oddělení kybernetické bezpečnosti
	Jiří Mizera, senior manažer pro digitalizaci komerčního bankovníctví
MUFG Bank (Europe) N.V.	Vladimír Šulc, Operations Director
Raiffeisenbank, a.s.	Hana Kovářová, ředitelka marketingu
	Radek Komanický, ředitel IT security
	Michal Přádka, ředitel pobočkové sítě v regionu Severní Morava
	Josef Langmayer, finanční ředitel Raiffeisen investiční společnosti
Sberbank CZ, a.s.	Tomáš Varhol, Head of Security & Investigations
	Petr Hušťava, Information Security Specialist
Wüstenrot hypoteční banka a.s.	František Mareš, vedoucí úseku informační a komunikační technologie

O průzkumu SC&C pro ČBA

Průzkum provedla pro ČBA v únoru tohoto roku agentura SC&C. Průzkumu se zúčastnilo 1 037 respondentů ve věku 18 až 70 let z celé ČR, kteří vlastní bankovní účet. Sběr dat probíhal online ve dnech 6. února až 5. března 2017.

O České bankovní asociaci

Česká bankovní asociace vznikla v roce 1990 a je dobrovolným sdružením právnických osob podnikajících v oblasti peněžnictví. V současné době sdružuje 37 členů. Rolí asociace je především zastupovat a prosazovat společné zájmy členů, prezentovat roli a zájmy bankovnictví vůči veřejnosti, podílet se na standardizaci postupů v bankovnictví a na vytváření odborných zvyklostí, podporovat harmonizaci bankovní legislativy s legislativou Evropské unie a vyvíjet aktivitu v informativní a školicí oblasti. ČBA je členem Evropské bankovní federace a EMMI.

Další informace obdržíte na adrese:**Michaela Šimková**

Account Manager, Native PR

+420 602 212 093

michaela.simkova@nativepr.cz